四川省乐山市第一职业高级中学

计算机专业

人才培养方案

二0一九年二月

目 录

[计算机专业建设指导委员会 3](#_Toc2158825)

[计算机专业调研报告 4](#_Toc2158826)

[计算机应用专业人才培养方案 13](#_Toc2158827)

[计算机平面设计专业人才培养方案 19](#_Toc2158828)

乐山市第一职业高级中学

# 计算机专业建设指导委员会

主任：张渝

副主任：胡燏 陈斌 童俊容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **专业/工种** | **单位** | **联系电话** | **职务/职称** |
| 张渝 | 计算机应用技术 | 成都职业技术学院 | 18109015720 | 计算机专业主任副教授 |
| 胡燏 | 软件工程 | 乐山职业技术学院 | 13990218868 | 计算机专业主任副教授 |
| 罗尚平 | 计算机应用技术 | 乐山师范学院 | 13881332965 | 副教授 |
| 陈斌 | 软件工程 | 四川金互通科技股份有限公司 | 18980709669 | 技术总监 |
| 陈扶钢 | 通信技术与设备制造 | 四川盛世盛和智能工程有限公司 | 13981395679 | 网络工程师技术总监 |
| 杨元娇 | 3维设计 | 四川华美创意科技有限公司 | 18224484898 | 项目负责人 |
| 陈校莹 | 3维设计 | 四川华美创意科技有限公司 | 15202861727 | 项目总监 |
| 汪伟 | 3维设计 | 乐山齐家典尚装饰设计有限公司 | 18113440800 | 设计部经理 |
| 童俊容 | 计算机应用技术 | 乐山一职中 | 18981399195 | 计算机专业部主任高级教师 |
| 吴垚岑 | 计算机应用技术 | 乐山一职中 | 13981336961 | 专任教师  一级教师 |
| 彭晓利 | 计算机平面设计 | 乐山一职中 | 18990627495 | 专任教师  一级教师 |
| 郭嘉丽 | 计算机平面设计 | 乐山一职中 | 15082236958 | 教研组长  一级教师 |

乐山市第一职业高级中学

# 计算机专业调研报告

为了适应市场经济发展需要，掌握社会现有计算机专业人才状况，了解社会、行业以及企业对计算机专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，提出有利于学校进行专业建设的建议，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高学校计算机专业人才培养质量及毕业生的就业质量。为此，我们学校计算机专业组织部分专业教师针对计算机类人才需求开展了调研活动。

**一、调研目的**

通过本次调研收集和分析现在社会、行业及企业对计算机类专业学生的人才需求状况信息，进一步了解计算机应用及网络方向、计算机平面设计方向相关行业的发展现状与趋势，岗位设置情况及变化趋势，就业市场对计算机专业人才的需求明确专业所面向的职业岗位（或岗位群），确定培养方向，目标定位等。

**二、调研时间、地点、对象**

时间：2017年7月10日-8月25日

地点：乐山市为主辐射周边地区

对象：

1.20家与计算机专业相关企业

2.就业学生

3.网络资源

**三、调研方法与内容**

**（一）调研方法**

1.调查法。走访计算机类行业、企业，了解企业对计算机专业毕业生的需求和企业技能鉴定标准的实施情况，进行分析、研究、归纳总结，探讨与企业合作的途径和模式。

2.访谈法。组织计算机类行业、企业从业人员召开座谈会，毕业生座谈会，广泛听取企业从业人员和毕业生对计算机专业人才培养方面的意见和建议。

3. 文献检索法。查阅有关报刊、书籍、网络，了解相关的实践研究成果，为本调研报告研究提供可资可鉴的经验。

4.比较研究法。对学校计算机专业人才培养现状与企业对计算机人才岗位能力需求之间的关系进行比较，找出解决问题的关键。

5.经验总结法。收集整理有关资料，写出计算机专业的人才培养模式调研报告。

**（二）调研内容**

调研期间，通过对企业负责人、客服经理、技术主管、业务营销人员、电话营销人员、设计师、设计师助理、毕业生的交流，对企业经营产品、企业所需工种、企业对人才的需求、毕业学生实习、工作情况反馈等进行了实地调研，了解计算机行业相关企业的现状和技术发展趋势；了解企业目前的技术、工艺、设备、产品的情况；了解企业对人才技能、素养等方面的需求；了解往届中职学生到企业工作情况；了解企业对人才培养的建议和意见。通过调研修改和完善计算机专业的人才培养方案，最终形成计算机专业教学标准，从而促进中职教育人才培养模式与社会需求零距离，更好地适应地方经济建设的发展。

**四、调研结果及分析**

**（一）行业现状**

1.由于计算机技术的应用已渗透到社会的各个领域，因此，该专业的毕业生具有较广的就业范围，如办公文秘、信息通讯领域、图形图像处理、影视制作与编辑、动漫动画制作、管理信息领域和信息出版领域、网络安装与调试、计算机硬件维修、软硬件销售领域等。具体工作包括网络信息的收集、整理、发送、接收、查寻；操作、维护(修)控制系统设备的正常运行；管理信息领域(如金融业、经贸业、服务业、图书馆、学校等)：操作、维护和管理计算机(单机和网络)的硬件和软件；数据库应用系统的操作、网络管理、软件开发、信息出版领域(如新闻出版业、印剧业、电子信息网)、软件工具的操作；计算机硬件软件销售领域（如各大小电脑公司）：软硬件实现、现场安装、调试、用户培训，产品介绍等。

根据国家教育部、信息产业部等部委制定的《国家技能型紧缺人才培养项目之计算机专业领域技能型紧缺人才培养指导方案》，计算机专业所面对的职业岗位的能力要求一般包含以下几个方面：

（1）信息技术认知能力；熟练的计算机操作能力；熟练的办公软件、常用软件操作能力。

（2）数据库操作能力；图形图像制作能力；静、动态网页制作能力。

（3）网络构建、网络布线、配置、维护能力；网络操作系统的安装与维护能力；应用网络管理工具进行网络监控、维护能力；网络安全与防范能力。

（4）网站的建立、发布、维护与管理能力；组装计算机硬件、安装操作系统能力；计算机硬件故障诊断和维修能力。

（5）计算机平面设计和动画制作能力；影视媒体素材加工与多媒体合成制作能力；使用主流计算机多媒体输入输出设备能力。

**（二）发展前景**

1.网络人才需求领域广泛，就业前景广阔。据国家信息产业部统计，我国从事网络建设、网络应用和网络服务的新型网络人才需求将达到80～100万人，而现有符合新型网络人才要求的人才还不足30万。现有媒体的网站和商业、专业性质网站对专业人才的渴求更是迫不及待。网站今后的更大发展需要更加专业的人才来开拓。单就以上需求来看，媒体、政府和企业上网工程现在从业人数为42.5万人，未来5年潜在人才需求在135万人以上，平均每年人才需求将不低于13.5万人。中华英才网发布最新的十大热门行业、职位排行榜中，与网络工程相关的占据了前三甲。中国互联网、电子商务、计算机软硬件及IT服务行业表现突出，人才需求旺盛，无论其所发布职位数还是招聘总人数均高居各行业榜首。

2.国内房地产业的迅猛发展引发了室内设计行业的快速膨胀，各类室内设计公司前景看好，市场对室内设计从业人员的需求大大增加。室内设计就业市场需要不同层次的从业人员：既要有设计和项目控制能力较强的大学本科或更高学历的专业设计人员，也要有具备基本设计技能的普通设计以及充当助手的绘图员。

据乐山市工商局资料显示，乐山市室内装饰装潢企业挂牌的企业有1700多家，乐山市区范围内有400多家，游击队不计其数。随着室内外装饰装潢行业的发展，从无规模到有规模，再到大型企业、连锁企业进入市场，形成了遍地开花的形式。

**（三）企业需求分析**

1.据调查，计算机应用和计算机平面设计专业的毕业生在数量上还远远不能满足市场的需求，但同时毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差。

2.从我们所考察相关的企业所得的信息中我们发现，企业最想招聘的是那些想做事，能做好事的人才，特别需要有较强的社会能力：如能够与客户进行融洽的沟通，有较强的团队合作意识和人际交往能力等。

3.就乐山地区而言，各电脑公司、广告公司、科技公司目前和今后对中职毕业生的需求量并不是很大，仅占毕业生的20%左右。相比，室内设计公司对中职毕业生的需求量却很大。对各电脑公司目前所招聘的人员主要从事一线销售及售后服务，软硬件的维护维修等工作岗位；广告公司招聘的人员主要从事设计、制作、安装等工作岗位；科技公司主要招聘IT产品销售、安装、调试、维护等方面的服务工作岗位；装饰公司主要招聘的是家装设计、营销等工作岗位；影楼主要招聘的是图形图像处理、客服等工作岗位。见下表

**2018届学生顶岗实习单位统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **招聘企业名称** | **招聘岗位** |
| 1 | 乐山九鼎天逸装饰公司 | 设计师、设计师助理、市场营销员 |
| 2 | 四川一生城装饰设计工程有限公司 | 市场部储备经理、设计师助理、工程部监理助理 |
| 3 | 乐山九道装饰工程有限公司 | 装修设计师、设计师助理、销售人员 |
| 4 | 乐山市雅图广告有限公司新达铜字美工部 | 广告设计、雕刻 |
| 5 | 乐山市中心城区颢瀚广告公司设计制造部 | 设计师 |
| 6 | 乐山泰合美家装饰有限公司 | 家装设计师 |
| 7 | 乐山市市中心城区天空摄影工作室 | 摄影助理 |
| 8 | 乐山天美光电工程有限公司 | 广告焊字师傅、接单设计员、发光字制作学徒 |
| 9 | 乐山市天启装饰设计有限公司 | 设计师、销售代表、实习设计师 |
| 10 | 乐山现代妇产医院有限公司 | 新媒体专员、网络编辑、网络推广、网络美工、文案 |
| 11 | 乐山柚子科技有限公司 | 计算机软件编程实习生 |
| 12 | 乐山筑鑫装饰有限公司 | 设计师助理 |
| 14 | 乐山天盛立家装饰设计工程有限公司 | 设计师助理 |
| 15 | 乐山市中心城区明艺广告设计制作工作室 | 广告设计和广告安装人员 |
| 16 | 乐山墨瀚装饰工程有限公司 | 装潢装修、设计师助理 |
| 17 | 乐山齐家典尚装饰设计有限公司 | 室内设计师、设计实习生 |
| 18 | 乐山市中心城区美萍广告设计服务部 | 设计师助理 |
| 19 | 广东星艺装饰集团股份有限公司（乐山分公司） | 助理设计师 |
| 20 | 深圳中通信息服务有限公司 | 通信运营商业务座席代表 |
| 21 | 四川华迪航天金穗高技术有限公司乐山分公司 | 财务部内勤人员 |
| 22 | 乐山市余盛建材有限公司 | 市场专员、店面导购 |
| 23 | 乐山市新行标装饰工程有限公司 | 设计师助理、销售人员 |
| 24 | 乐山市唐艺装饰有限公司 | 广告字加工学徒 |
| 25 | 乐山市红久车业有限公司 | 销售、办公内勤 |
| 26 | 乐山市青晟装饰设计有限公司 | 设计师助理 |
| 27 | 四川九子堂教育咨询有限公司 | 市场专员 |
| 28 | 成都彩兔装饰工程有限公司 | 管培生、网络客服专员、商务顾问 |
| 29 | 四川华美创意科技有限公司 | 3D游戏美术设计、互联网产品运营 |
| 30 | 维拓广告装饰有限公司 | 广告装修设计 |
| 31 | 金慧科技集团 | 互联网语言客服 |
| 32 | 乐山市鼎丰广告装饰有限公司 | 广告设计师 |
| 33 | 乐山市龙盛广告公司 | 广告设计师 |
| 34 | 成都三泰控股集团股份有限公司 | 设计师 |
| 35 | 乐山盛凌电子科技有限公司 | 销售员、售后 |
| 36 | 乐山盛和电器设备安装工程有限公司 | 设计员、家装顾问 |
| 37 | 乐山市市中心城区锐扬广告设计制作部 | 设计员 |

4．行业企业对人才技能、素养方面的需求

计算机正由一门学科向现代化建设过程中的一种必不可少的工具转变，对培养的计算机专业人才提出了更高的要求，无论是从事营销、服务还是技术型行业，均要求学生有较熟练的计算机操作能力和一定的创新能力。 社会分工的细化和学生择业，要求职业学校培养综合素质较高的人材。不仅专业技能扎实，还具备良好的交往与合作能力、塑造自我形象能力、自我控制能力、抗挫折能力，适应变化能力、收集和处理信息能力、组织和执行任务能力、推销自我能力、竞争能力、创新能力等。

**5．企业对人才培养的建议和意见**

（1）改进培养标准。

专业与行业对接、班级与车间对接、课程与岗位对接。由于计算机发展速度太快，教师与企业接触少，缺乏交流，对企业的生产流程、产品要求缺乏了解，造成教学与企业的需要脱节。

（2）加强能力培养。

* 工作态度、团队合作精神第一，学习能力第二。在教学中要加强职业道德教育，培养学生团队精神，使学生掌握学习的能力，同时加强学生执行力培训。
* 学校岗前培训着重对学生进行企业文化、礼仪、情感方面的培养。
* 重视学生职业规划。学生对自我认识不够，目的性不强不知该做什么。

**五、本校计算机专业现状分析**

**1．师资队伍**

计算机专业现有教师29人，其中文化课教师8人，专业课教师21人（实训老师6人）。高级职称5人，中级职称9人，高级技师2人，有企业经历的教师4人。

**（1）缺乏在这个行业中的引领作用**

职业技术学校是培养在一个行业中能跟得上时代潮流的技术人才，所以不管在培养意识还是培养方式上都有一定的前瞻性，使培养出来的学生能很快适应这个行业、立足这个行业。只有深入了解这个行业，与这个行业各领军人物十分熟悉的人，才能把握好这个行业的实时动态与未来的发展趋势，从而带领整个专业向正确的方向发展，也使得我们专业教师与学生和行业紧密接触，为学生、专业教师的专业发展提供广阔的前景。

**（2）缺乏能独挡一面的技术型教师**

我们学校的专业课教师很大一部分是缺乏企业一线技术的能力，跟一线的专业人员有一定的差距。目前的教学现状是学生重复着那些考证项目，技能大赛的项目，相对来说没有解决实际案例的积累。所以解决实际问题的能力就比较缺乏，而且这在各类职业学校中都普遍存在。

**2.学生建设（生源与出路）**

目前三个年级共有12个班级，573名学生。计算机专业学生绝大部分文化基础差，行为习惯差，通过两年的引导和培养学生动手能力相对较强，综合素质有不同程度的提高。

生源与出路是两个相辅相成的事情，有了好的出路，学生在这一行业中有所成就，家长们就愿意把孩子送来读这个专业，专业也就有选择学生的空间。

现在的计算机行业，是极其缺乏技术人才的，企业是求贤若渴。他们需要的是能独挡一面，把这一块交给你能省心的人才。学生拿了证书，但证书和实际操作能力还存在差距，真正的技术人员是极其缺乏的。所以我们计算机专业应尽可能地培养出能独挡一面的技术人才来，让他们在企业工作几年后成为一名技术能手。而不是在最底层永远干下去或没几个月转行做其他的。这些学生在立足这个行业、在自我发展的同时也为我们学校树立品牌，从而能招收更多更好的学生

**六、调研结果启示**

中职教育教学是一项复杂的系统工程，改革现有课程教学内容、教学方法、教学手段和评价方式，就必须摆脱传统教育模式的束缚，把学科教育转变到技术应用型人才的培养上来，并考虑专业特点、教学实践环节和学生综合素质，使教育改革具有很强的针对性，又有一定的前瞻性和扩展性，使学生在掌握必需的文化知识的同时，具有很强的技术应用能力和适应岗位变化的能力。综合分析调查结论并结合我校实际，应在以下几个方面采取措施：

**（一）培养模式方面(发展方向)**

以企业需求为导向，确立培养目标。

**1．学校层面**

（1）加强校企结合，开展“订单”式培养。模拟高校以开展工作室，从企业要商业项目，让学生在学校就提前进入工作状态，开展“订单” 式培养是增强校企合作的最好体现，也是使职业学校毕业生实现适销对路的最好保障，更是开展专门化定向培养的最佳形式。

（2）加强教学设施及实训基地的建设。

**2．专业层面**

（1）调整课程教学内容：针对不同的培养目标有不同的课程设置

主动走进市场，了解市场变化，调整教学内容。对优秀的学生应小班化定点培养。加强实训教学，给予他们尽可能多的实践学习机会，让他们在实际对外服务过程中提高自己的技术与能力。

（2）要求学生练好基本功，以不变应万变

学校教育不可能包罗万象，职业训练既要适应市场变化，也要抓重点和关键，加强学生的基本功训练，这样才能以不变应万变。如室内设计基本功：素描、色彩、构成的专业训练，CAD、3D MAX、PS等软件的熟练操作能力等；计算机应用专业基本功：销售技巧，计算机组装、维修、调试、中小型网络系统组建，网络设备调试，网页的设计、网站建设等。

（3）打破封闭式教学，提高师生的服务意识

打破封闭式教学，让职校成为学生通往社会的桥梁。让我们的专业教师、我们的学生直接面对社会，为各种类型的客户服务，在服务中提升自我。做好了，这也是最直接、最有效的提升了学生与教师的职业素养。只有通过这种途径，我们的师生才能真正与企业无缝对接。

**对外服务有以下几个优点：**

（1）提升专业教师的服务意识和技能水平。上面讲了我们专业教师缺乏解决实际问题的能力。在服务中会积累各种案例，夯实自己的水平。真正成为双师型教师。技能水平的提高只有在做与反思中不断提高。

（2）与行业更紧密的联系。知道了本行业最新的信息、客户的需求。不再闭门造车。让职业学校真正成为一座通向社会的桥梁。把学生培养成为适应社会需求的技术人才。

（3）缩短学生成为技术人才的时间。加快学生的技术水平、服务意识的发展。

**（二）师资队伍建设方面**

努力打造双师型教师，老师拿做来教，学生拿做来学，真正体现我们乐山一职中的校训“真教、真学、学做真人”。

学校鼓励教师积极报考信息产业部的网络工程师、平面设计师、多媒体设计师、网站设计师等获得合格证书；参加社会劳动保障厅的高级工的培训班和技师培训班，鼓励青年骨干教师参加各级各类技能比赛，取得高级工或双师资质；鼓励教师到企业去实践。

校企合作不仅能为学生实践提供机会，也可以为培养“双师型”教师队伍搭建实践平台。可每期选派有一定实践经验的教师到企业工作，同时从企业选派技术人员到学校从事一定时间的教学，双方相互补充，相得益彰。

以上便是计算机专业全体教师对企业调研的结论，不足之处敬请领导指正！

计算机专业部

2019年2月

乐山市第一职业高级中学

# 计算机应用专业人才培养方案

**一、专业名称（专业代码）**

计算机应用（090100）

**二、入学要求**

初中毕业或有同等学历

**三、基本学制**

3年

**四、培养目标**

本专业坚持立德树人，面向计算机技术的应用领域，培养从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、多媒体应用和信息处理等操作或产品销售，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

**五、职业范围**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应职业（岗位） | 职业资格证书举例 | 专业（技能）方向 |
| 1 | 计算机操作员 | ATA办公自动化、ATA网络管理员（劳动保障部）  思科认证 | 办公自动化、计算机专业排版 |
| 2 | 计算机网络管理员 | 网络管理与维护 |
| 3 | 计算机装配调试工、计算机硬件技术人员、计算机设备营销人员 | 计算机设备维护与营销 |
| 4 | 计算机软件技术人员、应用系统维护员 | 计算机信息管理 |

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

**六、人才规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

**（一）职业素养**

1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2.具有良好的人际交往、团队协作能力和客服服务意识。

3.具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

4.具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

5.具有熟练的信息技术应用能力。

**（二）专业知识和技能**

1.具有熟练的中英文录入能力，掌握文字排版技能。

2.具有计算机应用基础知识，具有熟练操作计算机和应用办公软件的能力。

3.具有计算机网络基础知识和技能。

4.具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。

5.掌握计算机程序设计的基本概念，具有开发计算机简单功能应用的能力。

6.具有多媒体素材处理、简单的动画设计能力。

7.具有使用数据库工具开发计算机简单功能应用的基本能力。

8.掌握网页设计与制作的基础知识和规范要求，具有建立网站、制作网页的能力。

9.具有计算机硬件拆装、系统组装和简单故障排除及维护的能力。

**专业（技能）方向——办公自动化**

1.具有熟练的办公软件高级应用能力。

2.掌握常用办公设备的使用方法，具有办公设备的日常维护及常见故障排除的能力。

3.掌握文书与档案管理的理论知识和基本技能。

**专业（技能）方向——计算机设备维护与营销**

1.具有常用数码产品的日常维护及常见故障排除能力。

2.掌握信息技术领域的营销方法与技巧。

3.掌握电子商务流程，具有通过电子商务平台进行数码产品等产品营销的能力。

**专业（技能）方向——计算机专业排版**

1.掌握专业排版的工艺流程，具有专业的编辑、排版、印刷操作的能力。

2.掌握图形绘制、图像处理 等操作，具有较强的专业 图文混排及设计能力。

**专业（技能）方向——计算机信息管理**

1.掌握大中型数据库的基本应用，具有设计和实现简单数据库管理系统应用的能力。

2.掌握信息化管理与运作的知识与技能，具有进行信息化过程的规划、管理、控制、评价等工作的能力。

3.掌握信息系统安全的基础知识，具有计算机单机、局域网、广域网安全防护的相关能力。

**专业（能力）方向——网络技术及应用、管理**

1.具有网络技术专业必需的计算机软硬件配臵、网络布线、网络操作系统、网络协议等基础能力；

2.具备网页设计的能力；

3.具有熟练的计算机操作技能，能够进行网络操作系统和常用软件的安装与维护；

4.具有搭建和配置小型局域网的能力；

5.具有网络监控和维护基础知识，能够使用网络管理工具进行网络监控和维护；

6.能够进行网站的建立、发布、维护与管理；

**七、主要接续专业**

高职：计算机应用技术、计算机系统维护、计算机信息管理、计算机教育、计算机网络技术、计算机网络与安全管理。

本科：计算机科学与技术、软件工程、信息工程、网络工程。

**八、课程设置及教学安排**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程(模块、项目)名称** | **总 学 时** | **理论教学** | **实训** | **按学年分配周学时** | | | | | |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **一学期** | **二学期** | **三学期** | **四学期** | **五学期** | **六学期** |
| **文化课** | **1** | **语文** | **240** | **240** |  | **3** | **3** | **3** | **3** | **教 学 综 合 实 习** | **顶 岗 生 产 实 习** |
| **2** | **计算机专业英语** | **160** | **160** |  | **2** | **2** | **2** | **2** |
| **3** | **数学** | **160** | **160** |  | **2** | **2** | **2** | **2** |
| **4** | **德育** | **160** | **160** |  | **2** | **2** | **2** | **2** |
| **5** | **体育** | **160** | **160** |  | **2** | **2** | **2** | **2** |
| **素质课** | **6** | **普通话** | **20** | **20** |  |  |  |  | **1** |
| **7** | **形体礼仪** | **20** | **20** |  | **1** |  |  |  |
| **8** | **硬笔书法** | **20** | **20** |  |  |  | **1** |  |
| **专业技能课** | **9** | **计算机基础 (含办公自动化)** | **200** | **20** | **180** | **6** | **4** |  |  |
| **10** | **硬基组装** | **100** |  | **100** | **5** |  |  |  |
| **11** | **网络安全** | **40** | **20** | **20** |  | **2** |  |  |
| **12** | **维修工实训** | **140** |  | **140** |  |  | **3** | **4** |
| **13** | **网络基础** | **80** | **20** | **60** | **4** |  |  |  |
| **14** | **网络搭建与应用** | **80** | **20** | **60** |  | **4** |  |  |
| **15** | **网站网页设计** | **120** | **20** | **100** |  | **6** |  |  |
| **16** | **网络综合布线** | **120** | **20** | **100** |  |  | **6** |  |
| **17** | **网络硬件模块** | **120** |  | **120** |  |  |  | **6** |
| **18** | **CoreLDRAW** | **80** |  | **80** |  | **4** |  |  |
| **19** | **网站美工** | **120** | **20** | **100** |  |  | **6** |  |
| **20** | **视频编辑** | **120** |  | **120** |  |  |  | **6** |
| **21** | **Photoshop** | **80** |  | **80** | **4** |  |  |  |
| **22** | **AutoCAD** | **140** |  | **140** |  |  | **4** | **3** |
| **合 计** | | | **2480** | **1080** | **1400** | **31** | **31** | **31** | **31** |  | |

语文应包括:计算机及网络相关设备、产品说明书的阅读和写作；安装使用规程写作；合同书、协议书等写作；沟通能力、与人协作能力训练。

数学应包括：函数、平面几何、逻辑等方面内容。

英语应包括：计算机及网络名词术语、英语说明书阅读、各类软硬件的英文认识。

德育应包括：职业生涯设计；四职业教育；计算机行业规范；心理素质训练；创业素质训练；法律基础。

体育应包括：体育保健训练（如用眼保健）；太极拳；形体素质训练。

**九、教学管理**

1.课程体系。本专业课程体系以培养职业能力为主线构建，对接职业（或行业）标准，职业资格标准，结合生产过程和典型工作任务，合理设置课程、安排教学内容，突出专业课程的实践性和职业性。

2.教学模式与教学方法。以学生为中心，基于工作岗位实际实施项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等教学模式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学等教学方法，贯彻落实学校“真教、真学、学做真人”的教学理念，加强“教、学、做”的一体化，促进知识与技能、理论与实践的结合。

3.信息网络教学。应加大信息化教学的比例，建立该课程的网络课程页面，充分运用PPT电子教案、教学动画、慕课、通用主题素材库等现代教育媒体、教育信息资源和教育技术方法。优化教学过程和效果，提高课堂教学质量，探索和构建信息化环境下的教育教学新模式。

4.教学团队。师生比例适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于1:18；以中青年教师为主，“双师型”教师比例应达到60%以上，要有一定数量的兼职教师数量，满足专业教学。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。专任教师应为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展要求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革，实施教学时承担每门课程教学的教师不少于3人，且经过集体备课后实施教学。核心课程的任课教师必须具备“双师”素质和企业实践经验。

5.实训实习。实训实习环境要具有真实性或放真相。具备实训、教研及展示等多项功能及理论实训一体化教学功能。校内实训基地应包括岗位技能实训室和综合技能实训中心，校外实训基地应满足专业教学要求，实训设备配置应不低于相关标准。

**十、考核评价**

本专业教学评价由学校（教师、学生、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教师傅或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与考核性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

1．基本素质考核，根据课程不同，可采用开卷、情境现场模拟、工作任务等多种形式进行。

2．本专业考试课程的考核，采用闭卷笔试的形式进行考核，考核成绩由三部分组成，其中：卷面成绩占60%，出勤及平时表现占20%，大作业占20%，用百分制记成绩，三项成绩按比例折算后相加即为最终考核成绩。

3．第三年实习考核职业道德占20%，岗位考核占40%，工作量占20%，出勤及平时表现占20%，第三年不合格者暂缓一年毕业。

该方案从2018-2019学年下期执行。

计算机专业部

2019年2月

乐山市第一职业高级中学

# 计算机平面设计专业人才培养方案

**一、专业名称（专业代码）**

计算机平面设计（090300）

**二、入学要求**

初中毕业或同等学历者

**三、基本学制**

3年

**四、培养目标**

本专业主要面向计算机平面设计领域，培养从事计算机广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理及平面设计相关行业等工作的高素质劳动者和技能型人才。

**五、职业范围**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位）** | **职业资格证书举例** | **专业（技能）方向** |
| 1 | 计算机操作员 | ATA办公自动化、ATA图像处理（劳动保障部门） | 广告设计与制作  工程效果设计  数字影像处理 |
| 2 | 多媒体作品制作员 |
| 3 | 装潢美术设计人员 |
| 4 | 广告设计人员 |
| 5 | 印前制作员 |

**六、人才规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

**（一）职业素养**

1.具有良好的道德品质和职业信誉、能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2.具有良好的身体素质，积极的工作态度和创新精神，能胜任高强度的劳动。

3.具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

4.具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

5.具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

6.具有一定的美学艺术修养。

7.具有熟练的计算机操作技能。

**（二）专业知识和技能**

1.具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

2.具有与计算机平面设计应用相关的美术素养。

3.熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

4.具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

5.具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

6.了解工程制图的基本知识，掌握主流CAD软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。

7.具有网页设计与制作的能力。

8.具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

**广告设计与制作**

1.具有较高的审美素养，较强的视觉感受功能力和视觉表现能力。

2.熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

3.掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

4.具有网站的美工设计和素材制作的能力。

**工程效果设计**

1.熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

2.了解工程制图的基本知识，理解机械、建筑等工程制图的业务规范，具有机械、建筑工程等二维和三维图纸以及3D打印模型图纸的绘制能力。

3.熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识与规范，掌握建筑装饰装潢施工图与效果图的设计技能。

4.具有进行简单的工程效果设计的能力。

**数字影像处理**

1.具备较高的审美素养，较强的视觉感受功能力和视觉表现能力。

2.掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、维护等基础技能。

3.具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理的能力。

4.了解数字影像相关行业规范和要求，结合专业方向完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业综合技能。

**七、主要接续专业**

高职：计算机应用技术、计算机多媒体技术、图形图像制作、三维动画设计、出版与电脑编辑技术。

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术。

**八、课程设置及教学安排**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

课程设置分两个方向：分别是广告设计方向和室内设计方向。

1. 广告设计方向

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程(模块、项目)名称 | 总 学 时 | 理论教学 | 实训 | 按学年分配周学时 | | | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 一学期 | 二学期 | 三学期 | 四学期 | 五学期 | 六学  期 |
| 文化课 | 1 | 语文 | 240 | 240 |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 教 学 综 合 实 习 | 顶 岗 生 产 实 习 |
| 2 | 计算机专业英语 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 数学 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 德育 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 体育 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 素质课 | 6 | 普通话 | 20 | 20 |  |  |  |  | 1 |
| 7 | 形体礼仪 | 20 | 20 |  | 1 |  |  |  |
| 8 | 硬笔书法 | 20 | 20 |  |  |  | 1 |  |
| 专  业  技  能  课 | 9 | 计算机基础 (含办公自动化) | 200 | 20 | 180 | 6 | 4 |  |  |
| 10 | 设计色彩 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 美术基础 | 120 |  | 120 | 6 |  |  |  |
| 12 | 视频编辑 | 120 |  | 120 |  |  | 6 |  |
| 13 | 文字设计（POP） | 40 |  | 40 |  | 2 |  |  |
| 14 | CoreLDRAW | 160 |  | 160 |  | 8 |  |  |
| 15 | Photoshop | 140 |  | 140 | 7 |  |  |  |
| 16 | 摄影摄像 | 40 |  | 40 |  | 2 |  |  |
| 17 | Flash | 120 |  | 120 |  |  |  | 6 |
| 18 | 装饰画 | 80 |  | 80 |  | 4 |  |  |
| 19 | 网页设计与制作 |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | 平面设计 | 140 |  | 140 |  |  | 7 |  |
| 21 | 3D MAX | 120 |  | 120 |  |  |  | 6 |
| 22 | 家装模块 |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | 广告模块 | 140 |  | 140 |  |  |  | 7 |
| 24 | AUTOCAD | 120 |  | 120 |  |  | 6 |  |
| 合 计 | | | 2480 | 960 | 1520 | 31 | 31 | 31 | 31 |  | |

2. 室内设计方向

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 序号 | 课程(模块、项目)  名称 | 总 学 时 | 理论  教学 | 实训 | 按学年分配周学时 | | | | | |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 一学期 | 二学期 | 三学期 | 四学期 | 五学期 | 六学期 |
| 文化课 | | 1 | 语文 | 240 | 240 |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 教 学 综 合 实 习 | 顶 岗 生 产 实 习 |
| 2 | 计算机专业英语 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 数学 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 德育 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 体育 | 160 | 160 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 素质课 | | 6 | 普通话 | 20 | 20 |  |  |  |  | 1 |
| 7 | 形体礼仪 | 20 | 20 |  | 1 |  |  |  |
| 8 | 硬笔书法 | 20 | 20 |  |  |  | 1 |  |
| 专业技能课 |  | 9 | 计算机基础 (含办公自动化等) | 200 | 20 | 180 | 6 | 4 |  |  |
| 10 | 美术基础 | 120 |  | 120 | 6 |  |  |  |
| 11 | Photoshop | 140 |  | 140 | 7 |  |  |  |
| 12 | 3D MAX | 140 |  | 140 |  |  | 7 |  |  |  |
| 13 | CoreLDRAW | 120 |  | 120 |  | 6 |  |  |
| 14 | AUTOCAD | 120 |  | 120 |  | 6 |  |  |
| 15 | 文字设计（POP） | 40 | 40 |  |  |  | 2 |  |
| 16 | 家装施工图 | 120 | 20 | 100 |  |  | 6 |  |
| 17 | 家装工程材料 | 40 | 40 |  |  | 2 |  |  |
| 18 | 装饰工程预算及施工 | 40 |  | 40 |  |  | 2 |  |
| 19 | 手绘效果图(室内) | 40 |  | 40 |  | 2 |  |  |
| 20 | FLASH | 100 |  | 100 |  |  |  | 5 |
| 21 | 广告模块 | 120 |  | 120 |  |  |  | 6 |
|  | 22 | 市场营销 | 40 | 40 |  |  |  | 2 |  |
|  | 23 | 家装模块 | 160 |  | 160 |  |  |  | 8 |
| 合 计 | | |  | 2480 | 1100 | 1380 | 31 | 31 | 31 | 31 |  | |

语文应包括:计算机及网络相关设备、产品说明书的阅读和写作；安装使用规程写作；合同书、协议书等写作；沟通能力、与人协作能力训练。

数学应包括：函数、平面几何、逻辑等方面内容。

英语应包括：计算机及网络名词术语、英语说明书阅读、各类软硬件的英文认识。

德育应包括：职业生涯设计；四职业教育；计算机行业规范；心理素质训练；创业素质训练；法律基础。

体育应包括：体育保健训练（如用眼保健）；太极拳；形体素质训练。

**九、教学管理**

1.课程体系。本专业课程体系以培养职业能力为主线构建，对接职业（或行业）标准，职业资格标准，结合生产过程和典型工作任务，合理设置课程、安排教学内容，突出专业课程的实践性和职业性。

2.教学模式与教学方法。以学生为中心，基于工作岗位实际实施项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等教学模式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学等教学方法，贯彻落实学校“真教、真学、学做真人”的教学理念，加强“教、学、做”的一体化，促进知识与技能、理论与实践的结合。

3.信息网络教学。应加大信息化教学的比例，建立该课程的网络课程页面，充分运用PPT电子教案、教学动画、慕课、通用主题素材库等现代教育媒体、教育信息资源和教育技术方法。优化教学过程和效果，提高课堂教学质量，探索和构建信息化环境下的教育教学新模式。

4.教学团队。师生比例适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于1:18；以中青年教师为主，“双师型”教师比例应达到60%以上，要有一定数量的兼职教师数量，满足专业教学。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。专任教师应为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展要求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革，实施教学时承担每门课程教学的教师不少于3人，且经过集体备课后实施教学。核心课程的任课教师必须具备“双师”素质和企业实践经验。

5.实训实习。实训实习环境要具有真实性或放真相。具备实训、教研及展示等多项功能及理论实训一体化教学功能。校内实训基地应包括岗位技能实训室和综合技能实训中心，校外实训基地应满足专业教学要求，实训设备配置应不低于相关标准。

**十、考核评价**

本专业教学评价由学校（教师、学生、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教师傅或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与考核性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

1．基本素质考核，根据课程不同，可采用开卷、情境现场模拟、工作任务等多种形式进行。

2．本专业考试课程的考核，采用闭卷笔试的形式进行考核，考核成绩由三部分组成，其中：卷面成绩占60%，出勤及平时表现占20%，大作业占20%，用百分制记成绩，三项成绩按比例折算后相加即为最终考核成绩。

3．第三年实习考核职业道德占20%，岗位考核占40%，工作量占20%，出勤及平时表现占20%，第三年不合格者暂缓一年毕业。

该方案从2018-2019学年下期执行。

计算机专业部

2019年2月